

Le 10/03/21

Compte-rendu de la commission « Parcours, CPRDFOP, carte des formations, évaluation » du Comité Régional de l'Emploi, de la Formation et de l'Orientation Professionnelles (CREFOP) :

- Bilan de l'Agence régionale de l'orientation et des métiers sur le salon virtuel des clics - des métiers et perspectives de nouvelles actions avec les pôles métiers en 2021 :

Bilan de la région : Salon virtuel numérique, 14 pôles métiers, 600 professionnels se sont relayés - Approche plus ludique / Salon de l'Etudiant + « game-isé » (il fallait s'orienter à l'aide d'une petite flèche !), le salon a donné satisfaction aux publics, Les partenaires du SPRO étaient représentés dans les différents stands, de Pôle emploi au CIO (CIO pas membre mais contributeur du SPRO). On a pu apporter du conseil (?) sur les ateliers de la maison de l'orientation.

Bilan positif, salon bien apprécié par les professionnels de l'orientation. (Pas par les PsyEN !)

En chiffres : 6 000 connexion 31% de collégiens 25% de lycéens, 18 % de demandeurs d'emploi. Objet d'une cyber attaque, 2 heures de suspension le 1er soir.

61% satisfaits ou très satisfaits.

Point + : Mode interactif et attractif, accessibilité + facile.

Point - : difficulté à utiliser le numérique, pb de bande passante, il fallait une bonne qualité de réseau. Certains publics ne s'y sont pas retrouvés, il fallait être « agile » pour naviguer dans le salon !

Conclusion: satisfaction ++, c'est une expérience intéressante de ce qu'apporte les aspects numériques, qui permet de s'affranchir des contraintes géographiques, de réinterroger les usages, allusion à « l'expérience client » pour dire qu'il faudra continuer en améliorant .

Est-ce une solution numérique pérenne ? On sait que oui au vue de nombreuses sollicitations, CQFD !

La DRAIO est favorable pour que cette plateforme soit ouverte tout au long de l'année, « on réinterroge les pratiques professionnelles » Mais encore ? Elle demande également que ce soit pérenne.

Intervention de la FSU : Les collègues sollicités ont eu le plus grand mal à accéder à l'espace « intervenants » dans la Maison de l'orientation, certains n'ont pas réussi, ceux qui ont réussi n'ont quasiment vu personne et n'ont pas été sollicités. Pb de visibilité. Comme pour le Salon virtuel de l'Etudiant, les collègues ont eu l'impression de perdre leur temps, cette modalité d'échange par le tchat n'est pas du tout adaptée à une réflexion autour de son projet d'orientation. Peut-être encore plus dans le contexte actuel où l'on sature du distanciel, des visios, les élèves et les familles sont très demandeurs d'un véritable entretien en présentiel confidentiel où l'on prend le temps.

- Présentation du plan mixité 2021 en matière d'orientation par l'Agence et le Rectorat ;

Apporter clé en main des outils via l'agence, parler de femmes inspirantes, ex : projet Orient'Eure / mixité en classe 4^{ème}

Dans le tchat : un intervenant a fait référence au site :

Genrimages / stéréotypes. <http://www.genrimages.org/plateforme/?q=genrimages/accueil>

Dans le tchat j'ai laissé ce lien de l'observatoire des inégalités : Françoise Milewski décrit comment les « rôles de filles » et les « rôles de garçons » se construisent dès la petite enfance à travers les jouets, les livres pour enfants ou encore les manuels scolaires. Ces distinctions vont avoir une incidence sur toute la scolarité des élèves, notamment dans le choix de leur orientation [.https://www.youtube.com/watch?v=NkS6JL3okZo&list=PLNy6IWMLX2Vlls4-GjkgKNNYypq_eJz3S&index=23](https://www.youtube.com/watch?v=NkS6JL3okZo&list=PLNy6IWMLX2Vlls4-GjkgKNNYypq_eJz3S&index=23)

Les PsyEN sont aussi bien placés pour travailler ce sujet.

- Premier bilan des actions de professionnalisation en matière d'orientation à destination des professeurs principaux conduites par le Carif-Oref et l'Agence dans le cadre du Plan académique de formation du Rectorat ;

Région : Action de professionnalisation des équipes éducatives avec l'AROM, des modules de formation à distance, une modalité qui a obtenu un bon taux de satisfaction.

Cible : PP 3ème, des modules représentations économiques et métiers du territoire. Séances de 3H. Diagnostic de territoires, emploi, 12 filières d'excellence avec un axe / métiers très sollicités, les voies de formation.

Sur 1200 PP de 3ème en Normandie, 712 ont été touchés, 75 % des parcours engagés.

DRAIO très satisfaite de ces actions.

Intervention de la FSU : l'agence est dans son rôle quand elle informe les professeurs sur leur environnement économique, les métiers, elle sort de sa mission quand elle va sur le **champ de la connaissance de soi** pour former les PP / questionnaire d'intérêts INFORIZON. Cet outil est parfois utilisé sans grande précautions par certains PP démunis qui répondent à l'injonction de trouver à tout prix un projet pour leurs élèves (retour d'expérience des PsyEN EDO !) . Risque de figer les projections dans l'avenir et une réflexion dynamique.

Réponse de la région : Cela répond à un besoin et les PP qui sont demandeurs / Inforizon. La région va peut-être acheter de nouveaux droits pour diffuser plus largement INFORIZON dans les établissements. Déjà 3 000 passations achetées.

DRAIO va dans le même sens en rappelant que les PP ont un rôle de plus en plus prépondérant en matière d'orientation, que la France est le seul pays en Europe où il y a des psychologues en charge de l'orientation, donc pas de soucis pour l'utilisation d'INFORIZON en lien avec les PsyEN.

- Informations sur la quinzaine de l'apprentissage co-organisée par l'Ardir et l'Agence, et sur le printemps de l'orientation organisé par le Ministère de l'Education Nationale ;

DRAIO : prolongation du Printemps de l'orientation du 15 mars au 23 avril Partenaires régionaux et nationaux proposent des ressources. Promotion de l'opération qui s'appuie sur le parcours personnalisé de l'élève accompagné par ses professeurs et les PsyEN.

Intervention de la FSU : Pb de calendrier, organisation au dernier moment sans tenir compte du travail déjà fait, du programme d'activités des PsyEN planifié sur toute l'année + idéologie derrière très contestable qui fait la part belle aux associations et start-ups. Lien transmis pour info : <https://www.snes.edu/article/printemps-de-lorientation-une-floraison-sous-ogm-orientation-genetiquement-modifiee/>

DRAIO incite les PsyEN EDO à lui faire des remontées si l'on observe des interventions qui poseraient des problèmes éthiques.

- Faire la promotion de l'alternance.

70 CFA : L'AROM coordonnatrice, les CFA feront leur publicité.

Questions diverses :

- Quid des brochures papier post 3^{ème} et post bac promises par la région à destination des enseignant.e.s , PsyEN ?

La brochure post bac est consultable sur le site dès aujourd'hui, quant à la brochure papier elle arrive sous peu... la date limite pour rentrer les vœux dans Parcoursup c'était le 11 mars, sans doute un détail qui aura échappé à la région...

Reçu aujourd'hui par mail :

« Des exemplaires papier seront imprimés par la région sur la base d'un par lycée, lycée pro, lycée agricole, CFA, MFR et CIO. » Des exemplaires qui vont devenir collector ! On les trouvera peut-être sur le Bon coin à prix d'Or ...sans doute n'y a-t'il pas de petites économies à faire sur le dos des élèves et qui ne vont pas favoriser l'égalité d'accès à l'information.

Il n'y aura plus de brochure papier l'année prochaine, un choix éditorial assumé. Il est vrai que depuis le confinement les élèves sont passés maîtres dans l'art de trouver l'information sur internet, ils se sont « aguerris » a-t'on pu entendre en commission.

La brochure papier post 3^{ème} devrait arriver dans 3 semaines environ avec un peu de chance....

Voilà comment la région remplit admirablement sa mission / information sur les formations et métiers, à chacun d'en juger. Et oui c'est un métier, on n'a pas fini de regretter le démantèlement de l'ONISEP et de ses DRONISEP.

François Bertaud pour la FSU