

CONCERTATION NATIONALE SUR LA POLITIQUE DE L'ORIENTATION

Décliné en région jeudi 12 novembre 2024

Rectorat de CAEN

Concertation en présence de tous les acteurs clé : branches professionnelles, fédération de parents d'élèves, élèves CAVL, chef d'établissement, représentant agence régionale, ...

Synthèse en direction de la rectrice et de la centrale

Les différents sont amenés en atelier à réfléchir autour de 3 ateliers :

- ✓ **Atelier 1** : Travail partenarial au sein du service public régional de l'orientation pour l'ambition et la réussite des élèves.

Objectifs :

- Mutualiser et faire connaître l'offre de services.
- Instaurer une coordination unique et resserrée autour des acteurs.
- Valoriser les dispositifs existants (BDE, BEF, conventions).

Axes d'amélioration :

- Évaluer la qualité et la connaissance des compétences de chaque acteur.
- Faciliter le partage des résultats des plans pluriannuels d'orientation.
- Clarifier les rôles et responsabilités de chacun.

Leviers identifiés :

- Utiliser les CLEE et le SPRO comme outils structurants.
- Renforcer le rôle du BEF pour assurer la qualité du travail en réseau.

Valeurs ajoutées à identifier :

- Appropriation et diffusion de l'information.
- Donner de l'ambition aux élèves, encourager la mobilité, et développer les compétences des professionnels.
- Développer le travail en réseau pour faciliter la recherche de stages.
- Mettre en place des dispositifs tels que le tutorat et les ambassadeurs métiers.

- ✓ **Atelier 2** : L'accompagnement pédagogique pour sécuriser les parcours et garantir la formation et l'insertion des jeunes.

Axes principaux :

- Rappel des textes législatifs (loi 2018, CPRD, PPO).
- Renforcer l'accompagnement à l'orientation :

- Former les enseignants à la compétence à s'orienter et à la connaissance des métiers.
- Désigner un référent orientation stable dans chaque établissement.
- Intégrer des modules spécifiques dans la formation des enseignants (INSPE) pour relier disciplines et orientation.

Propositions concrètes :

- Renforcer le rôle des psychologues de l'Éducation nationale comme acteurs centraux de l'orientation.
- Co-construire le PPO avec les enseignants et le mettre à jour régulièrement pour répondre aux besoins des élèves.
- Transformer le conseil de classe en un conseil de l'élève.
- Créer des outils numériques :
 - Une application pour les 13-25 ans, abordant parcours, métiers et formations.
 - Un outil d'aide à l'orientation pour rendre les élèves acteurs de leur parcours.
- Mettre en place un calendrier global de l'orientation pour les élèves et leurs familles.
- Développer des liens entre enseignants du secondaire et du supérieur.

Moyens supplémentaires :

- Labelliser les intervenants extérieurs en orientation.
- Garantir le déploiement des 54 heures dédiées à l'orientation (actuellement, seulement 50 % des élèves y ont accès).
- Démystifier Parcoursup.
- Créer une cartographie évolutive des métiers en tension sur le territoire.

- ✓ **Atelier 3 : L'information sur l'offre de formation dans un contexte d'évolution des métiers.**

Constats :

- Orientation influencée par des biais sociaux, genrés et territoriaux.
- 77 % des lycéens s'appuient sur leur famille pour des conseils qui ne semble pas opportun
- un sentiment de manque d'information.
- Difficulté des élèves à s'orienter dans un paysage informationnel foisonnant.

Problématiques :

- Comment définir un métier d'avenir ?
- Quelle est la durée de vie d'une compétence ?
- Comment accompagner élèves, familles et enseignants dans la compréhension des évolutions métiers ?

Pistes de réflexion :

- Former les élèves à trier et exploiter l'information.
- Regarder ce qui se fait à l'étranger pour passer de l'information à la formation.
- Renforcer la compétence à s'orienter chez les élèves.
- Acculturer les professeurs à cette compétence.

Enjeux majeurs :

- Développer l'ambition scolaire et la projection vers le supérieur.
- Mieux accompagner les élèves dans leur lecture des parcours proposés au lycée.

Propositions :

- Développer des outils numériques et une communication adaptée aux jeunes.
- Collaborer avec les réseaux sociaux et des influenceurs pour centraliser et moderniser l'information.
- Réfléchir à une meilleure articulation entre les CLEE et le SPRO pour simplifier les instances.

Synthèse globale :

- **Pilotage et articulation des acteurs de l'orientation en Normandie :**
 - Loi 2019 : l'État prend en charge l'affectation et la lutte contre le décrochage scolaire.
 - Faire de l'orientation un objet partagé entre les acteurs.
- **Communication et attractivité :**
 - Mieux valoriser les plateaux techniques publics, souvent sous-utilisés.
 - S'inspirer des stratégies de communication des établissements privés.

Draio a rappelé la structuration du paysage de l'orientation, les enjeux sociaux économiques associés à l'accompagnement des élèves, le rôle de l'éducation nationale à tous les niveaux et le partenariat avec l'agence régionale de l'orientation. Intervention structurée par les plans pluri-annuels d'orientation, à tous les niveaux, vise à favoriser l'ambition de tous les élèves au-delà des assignations sociales, de genre et de territoires.

Rectrice se réjouit. Chapeau pour vos propositions. Souligne la vision restrictive des PP concernant les voies de formations : la voie technologique est merveilleuse, magnifique, on travaille en atelier.

J'adore l'enseignement supérieur, on peut tout faire !